



## **Predaj spoločnosti Ford v Európe stúpol v roku 2016 o 5 %; úspešný Ford Transit a predaj modelu Ranger posilňujú najlepšiu európsku značku úžitkových vozidiel**

- Predaj automobilky Ford stúpol v roku 2016 o 5 percent, keď na svojich 20 tradičných európskych trhoch\* predala takmer 1,4 milióna vozidiel.
- Ford je najpredávanejšou značkou úžitkových vozidiel v Európe s trhovým podielom 13,2 percenta. Zásahu na tom má silný dopyt po modeli Transit a rekordné predajné výsledky modelu Ranger.
- Predaj modelov SUV značky Ford zaznamenal nárast o 31 percent, o čo sa postaral najmä rekordný predaj modelu Kuga a silný dopyt po modeli EcoSport.
- Vozidlá najvyššej série, vrátane verzií Titanium, Vignale, ST Line, ST a RS, predstavovali 59 percent všetkých predaných osobných vozidiel Ford.
- Maloobchodný predaj vozidiel s vyššou hodnotou a predaj firemným zákazníkom prekonal priemerné výsledky v odvetví, keď dosiahli 75 percent objemu predaja osobných vozidiel na piatich najlepších tradičných európskych trhoch značky Ford.
- Predaj vysokovýkonných vozidiel Ford – Fiesta ST, Focus ST, Focus RS, Mustang a GT – narástol o 60 percent.

**Bratislava, 26. januára 2017** – Predaj spoločnosti Ford Motor Company v Európe stúpol o 5 percent, keď na svojich 20 tradičných európskych trhoch\* predala takmer 1,4 milióna vozidiel.

Predaj automobilky Ford na jej 50 európskych trhoch vzrástol v roku 2016 o 4 percentá na 1,5 milióna vozidiel.

Trhový podiel značky Ford na jej 50 európskych trhoch ostáva na hodnote 7,7 percenta, pričom trhový podiel na 20 tradičných európskych trhoch značky klesol o 0,1 percentuálneho bodu na 7,9 percenta.

„Sme hrdí na naše výsledky v roku 2016 aj na uvedené modely, a tiež na rast modelov SUV, vysokovýkonných variantov a variantov najvyššej série“ povedal Jim Farley, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ spoločnosti Ford of Europe. „Na rok 2017 a ďalšie roky toho pripravujeme ešte oveľa viac, vrátane novej generácie modelu Fiesta a ďalšieho pokroku v oblasti elektrifikácie – v roku 2019 ponúkneme Transit Custom vo verzii plug-in hybrid a do roku 2020 aj úplne nové inteligentné úžitkové elektrické vozidlo na akumulátorový pohon.“

Predaj osobných vozidiel Ford stúpol o 2 percentá na viac ako 1 milión, vďaka čomu sa rok 2016 stal najlepším rokom pre osobné vozidlá Ford na 20 európskych trhoch automobilky od roku 2011. Maloobchodný predaj a predaj firemným zákazníkom spolu predstavovali 75 percent predaja všetkých osobných vozidiel Ford za rok 2016, vďaka čomu mix spoločnosti Ford predstihol priemerné výsledky v odvetví na jej piatich najlepších tradičných európskych trhoch o 2 percentuálne body.

Viac ako polovicu – 59 percent – osobných vozidiel značky Ford predaných v roku 2016 tvorili vozidlá najvyššej série vrátane verzií Titanium, Vignale, ST Line, ST a RS, čo znamená oproti roku 2015 zvýšenie o 1 percentuálny bod.



„Zákazníci oceňujú vyšší výkon a lepší štýl našich modelov najvyššej série,“ povedal Roelant de Waard, viceprezident pre marketing, predaj a služby v spoločnosti Ford of Europe. „Tešíme sa na uvedenie novej generácie modelu Fiesta s edíciami Titanium, Vignale a ST Line, ktoré sa objavia už tento rok v lete.“

Ford sa opäť stal najpredávanejšou značkou úžitkových vozidiel v Európe, keď si svoj trhovú podiel na 20 tradičných európskych trhoch posilnil o 0,6 percentuálneho bodu na celkových 13,2 percenta. Predaj úžitkových vozidiel Ford stúpol v roku 2016 o 17 percent a dosiahol rekordný počet 328 600 predaných vozidiel. Prispel k tomu najmä silný dopyt po modelovom rade Transit a modeli Ford Ranger. Predaj väčších modelov Ford Transit a Transit Custom zaznamenal rast o 15 percent na 203 000 vozidiel, čím dosiahol predajný rekord v kombinovanom segmente 1-tonových a 2-tonových vozidiel. Pick-up Ford Ranger, ktorý dosiahol nárast o 42 percent a rekordný počet 38 600 predaných vozidiel, je najpredávanejším vozidlom svojej triedy, na základe najnovších dostupných údajov do novembra 2016.

Predaj modelov SUV značky Ford vzrástol v roku 2016 o 31 percent na 185 800 vozidiel, pričom hlavnými ťahúňmi boli modely Kuga (nárast o 17 percent na rekordných 119 400 vozidiel), EcoSport (nárast o 43 percent s rekordným počtom 57 200 predaných vozidiel) a Edge (ktorý zakončil daný rok s počtom 9 300 predaných vozidiel po spustení predaja v lete). Predaj vysokovýkonných vozidiel Ford – vrátane modelov Fiesta ST, Focus ST, Focus RS, Mustang a GT – stúpol v roku 2016 o 60 percent na 43 800 vozidiel, čím nadviazal na úspech z roku 2015, keď predaj vysokovýkonných vozidiel dosiahol nárast o 62 percent.

*\* Spoločnosť Ford of Europe uverejňuje svoje predajné výsledky za tradičné európske trhy, na ktorých ju zastupujú národné predajné spoločnosti. Ide o tieto krajiny: Rakúsko, Belgicko, Veľká Británia, Česká republika, Dánsko, Fínsko, Francúzsko, Nemecko, Grécko, Maďarsko, Írsko, Taliansko, Holandsko, Nórsko, Poľsko, Portugalsko, Španielsko, Rumunsko, Švédsko a Švajčiarsko.*

*\*\* Medzi 50 trhov patrí uvedených 20 tradičných trhov a tiež Turecko a Rusko, ako aj Albánsko, Andorra, Arménsko, Azerbajdžan, Bielorusko, Bosna Hercegovina, Bulharsko, Chorvátsko, Cyprus, Estónsko, Gruzínsko, Gibraltár, Kazachstan, Kirgizsko, Kosovo, Lotyšsko, Litva, Macedónsko, Malta, Moldavsko, Čierna Hora, Srbsko, Slovensko, Slovinsko, Tadžikistan, Turkménsko, Ukrajina a Uzbekistan*

###

### **O spoločnosti Ford Motor Company**

Ford Motor Company je globálnym lídrom v odvetví automobilového priemyslu a mobility so základňou v meste Dearborn v americkom štáte Michigan. Spoločnosť má približne 203 000 zamestnancov a 62 výrobných závodov po celom svete a k jej hlavným oblastiam podnikania patrí projektovanie, výroba, marketing, predaj a servis komplexného radu osobných automobilov, nákladných vozidiel a SUV značky Ford, ako aj luxusných vozidiel značky Lincoln. Spoločnosť Ford aktívne sleduje nové príležitosti na rozšírenie svojho podnikania investíciami do oblastí elektrifikácie, autonómneho riadenia a mobility. Spoločnosť Ford poskytuje aj finančné služby prostredníctvom spoločnosti Ford Motor Credit Company. Viac informácií o spoločnosti Ford a jej produktoch a službách nájdete na internetovej stránke <http://www.corporate.ford.com>

Spoločnosť **Ford of Europe** sa zaoberá výrobou, predajom a servisom vozidiel značky Ford na 50 individuálnych trhoch a má približne 53 000 zamestnancov vo svojich podnikoch s plnou majetkovou účasťou. Celkovo pre spoločnosť pracuje približne 68 000 ľudí, ak sa zaráajú aj podniky s účasťou iných spoločností a nekonsolidované podniky. Okrem spoločnosti Ford Motor Credit Company prevádzkuje spoločnosť Ford Europe divíziu Ford Customer Service Division a 24 výrobných závodov (16 podnikov s plnou majetkovou účasťou alebo konsolidovaných podnikov s účasťou iných spoločností a 8 nekonsolidovaných podnikov s účasťou iných spoločností). Do Európy boli prvé automobily značky Ford privezené v roku 1903, teda v tom istom roku, v ktorom bola spoločnosť Ford Motor Company založená. Výroba v Európe sa začala v roku 1911.